



Fra toppen af den vold, der skal omkranse den nye attraktion i Ringkøbing, Naturkraft, har man en storslået udsigt over landskabet. FOTO: JOACHIM LADEFOGED

nion har lavet, forventes de besøgende turister hos Naturkraft at bidrage med mellem 50 og 76 mio. kr. i omsætning til samfundet og erhvervslivet. Af den samlede turistomsætning anslås det, at mellem 34 og 45 mio. kr. forbruges lokalt, og at turismen vil skabe mellem 65 og 87 arbejdspladser.

Bæredygtighed i centrum

Selve oplevelsesparken vil komme til at bestå af et stor udendørs parkområde, hvor de forskellige forlystelser vil være placeret, samt en ballonagtig bygning skabt af miljøvenligt folie, hvor udstillinger og kantineområde vil være. Alt sammen er bygget så bæredygtigt som muligt, for ifølge Peter Sand er det vigtigste mål – foruden at skabe et bedre kendskab til naturen – nemlig at være et foregangseksempel på, hvordan vi alle kan blive bedre til at leve bæredygtigt.

Derfor vil man i Naturkraft ikke kunne købe vand i engangsplastikflasker eller spise med plastikknive og -gaffer. Og selv om de endelige planer for attraktionens madpalette endnu ikke ligger fast, er Peter Sand sikker på én ting.

»Det bliver ikke i Naturkraft, at man kommer til at sidde og svælge i f.eks. im-

NATURKRAFT

Naturkraft er et oplevelsescenter, som med udgangspunkt i den lokale natur skal skabe forståelse og indsigt i naturens kræfter, menneskets samspil med naturen historisk og aktuelt, samt bevidsthed om, hvordan vi hver for sig og sammen kan bidrage til en bedre balance mellem naturens ressourcer og menneskers behov.

280.000 besøgende er, hvad man forventer vil strømme igennem dørene til Naturkraft om året, når den nye attraktion står klar i påsken 2020 ved Ringkøbing Fjord.

Siden november 2017 har arbejdet med at anlægge Naturkraft været i gang. I forbindelse med jordarbejdet bliver der i alt flyttet 414.000 m³. Det svarer ca. til 14.000 læs med en dumper.

”

Vi tror på, at hvis man lærer naturen bedre at kende, så vil man også automatisk passe bedre på den.

Peter Sand, adm. direktør for Naturkraft

porteret kiwi. Det vil ligge mere for, at vi kommer til at dyrke vores egne gulerødder eller købe noget, der kommer fra en lokal landmand,« siger han og tilføjer, at der nok heller ikke vil være CO₂-tungt oksekød på menuen.

Peter Sand understreger dog, at selv om han ikke er så blåøjet, at han tror, at man med Naturkraft kan flytte hele verden, så vil man gerne give et bidrag og vise vejen til, at vi alle kan agere mere bæredygtigt.

»Først og fremmest vil vi jo gerne have, at folk tager herfra med en god oplevelse. Det lyder meget banalt, men det er ud fra den tanke, at hvis vi vil flytte folk, så er det nemmere at gøre det baseret på en god oplevelse,« siger han og tilføjer, at han især glæder sig til at få skoleklasser på besøg for gennem læring og leg at inspirere dem til at passe bedre på naturen.

»Vi vælger en positiv tilgang i stedet for en løftet pegefingert og en dystopisk tilgang. Mennesket er udfordret klimamæssigt, men hvis vi bruger både viden og teknologien og finder ud af at spille ordentligt sammen med naturen, så findes der nogle løsninger. Nogle af dem kender vi, og nogle kender vi måske ikke endnu,« siger han.